**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

***¨,..............¨***

**Presentado por:**

* **Bejarano Moreno, Gabriela.**
* **Buleje Huamán, Maylee.**
* **Vigo Magallanes, Raul.**

**2024 – PERÚ**

**ÍNDICE**

**DEDICATORIA ……………..…………………………………………………………….3**

**INTRODUCCIÓN…………….……………………………………………………….......4**

**CAPITULO I………………………………………………………………………………..5**

1. **Estereotipo de belleza y prejuicios en el ámbito laboral...………………..5**
2. **Definición del Estereotipo de Belleza……………………………………..5**
3. **Prejuicios en el Ámbito Laboral……….…………………………………..6**
4. **Impacto de los prejuicios y estereotipos el ámbito laboral….……….7**

**CAPITULO II……………………………………………………………………………….9**

1. **Análisis de la serie “Yo soy Betty la fea”…………...………………………..9**
2. **Descripción del Personaje…………...……..…….………………………..9**
3. **Presencia de estereotipos y prejuicios………………………………...10**
4. **Comportamiento de los personajes en base a la apariencia física.12**

**CAPITULO III……………………………………………………………………………….**

1. **Transformación y Desafíos en "Yo soy Betty la fea"……………………….**
2. **Transformación y autoaceptación de Betty………………………………**
3. **Estereotipos frente a desafíos sociales…………………………………**
4. **Reflexiones Sociales De los personajes………………………………..**

**CONCLUSIÓN**

**FUENTES DE INFORMACIÓN……………………………………….**

**Dedicatoria:**

* Este trabajo va dedicado a nuestros padres que siempre nos han apoyado

**INTRODUCCIÓN**

En este presente informe Analizaremos los estereotipos de belleza y prejuicios en el ámbito laboral, en base a la serie **Betty la fea.** La belleza suele determinarse por un conjunto de características que definen lo atractivo y lo no atractivo en una persona, algo que nos lleva a centrarnos solo en eso y no ver más allá. Además, los prejuicios son juicios u opiniones a diferentes personas, Las cuales se presentan en diferentes ámbitos de la vida diaria. Es por ello, que en este informe abarcaremos diferentes puntos de vistas relacionando la realidad con la serie, para así demostrar como los prejuicios y estereotipos influyen en las decisiones que tomamos.

**CAPITULO I**

**Estereotipo de belleza y prejuicios en el ámbito laboral.**

Los estereotipos de belleza y los prejuicios en el ámbito laboral son temas muy comunes en nuestra sociedad que día a día enfrentamos en diferentes ambientes, que de por si afectan la equidad y la inclusión en el lugar donde nos encontremos, ya sea en el trabajo o la casa

Los estereotipos pueden influir en la contratación, las oportunidades de ascenso y la percepción del desempeño laboral, generando desafíos y limitando a aquellas personas que no se adecuan a los dichosos estándares de belleza propuestos por la sociedad. Según García y Hernández (2021) "Desde el género se visibilizan los significados sobre las relaciones sociales y procesos de identidad que están organizados en torno a las diferencias anatómicas y fisiológicas" (p44)

Los prejuicios y estándares suelen afectar a las personas por su apariencia física y por su género, edades u otras características. Abordar estos temas es muy importante porque permite identificar características y analizar diferentes aspectos que se presentan en la vida cotidiana, para poder profundizar una reflexión profunda en las personas. Es por ello que mediante la Serie "Betty La fea" se identificara el comportamiento de los personajes y como influyen los prejuicios y estereotipos en las decisiones de las personas.

* 1. **Definición del Estereotipo de Belleza:**

A lo largo de los años, se ha visto como la idea de belleza ha ido cambiando con el tiempo, lo que en la edad media era bello en la época contemporánea puede que no lo sea. El concepto de belleza que tenemos es producto de las ideas de la sociedad; es decir, nuestras perspectivas e ideas son influenciadas por el pensamiento de la masa.

“Los estándares de belleza refieren a la imagen convencional o concepto popular establecido por un grupo de personas que categoriza a la gente con base en su apariencia física, principalmente” (García y Hernández, 2021 p. 44). Podríamos decir que los estereotipos de belleza son ideas generadas por la sociedad de cómo debería lucir una persona para ser considerada bella y en su contraparte de como luce una persona que es considerada fea.

Anteriormente las personas eran más duras con estos estereotipos y los individuos que sufrían de dichos comentarios no decían nada o simplemente aceptaban los malos comentarios y se “esforzaban” aún más en llegar a pertenecer a esos estándares de belleza ya establecidos.

En el contexto de la serie que es dada en los años 90 el prototipo de belleza era ser delgada, alta, de tez pálida, etc. Dichos estándares pueden llegar a afectar al individuo ya que encuentra en un constante rechazo de la sociedad solo por no cumplir con estos “requisitos” impuestos por la sociedad.

Nuestra sociedad actual se ha encargado de concientizar de lo errado que es encapsular la belleza en una sola idea, en el mundo tan diverso que tenemos existe también diversos tipos de belleza, no todos tenemos la misma apariencia, es importante aceptar estas inferencias y no imponer una sola.

Estos estereotipos llegan a perjudicarnos puesto que te quitan oportunidades tanto en nuestra vida cotidiana como en el ámbito laboral por los prejuicios que otorgan estas ideas sociales en base a nuestra apariencia física.

* 1. **Prejuicios en el Ámbito Laboral:**

Diversos autores han definido los prejuicios en el ámbito laboral, mediante distintos puntos de vista.

“Los prejuicios son actitudes y se refieren al aspecto afectivo ya sea positivo o negativo. Un ejemplo de ello es la actitud hacia las personas extranjeras según su país de origen. Adicionalmente, sostienen que la mayoría de las personas

utilizan el término prejuicio desde actitudes negativas” (Villegas y Castañeda, 2017, p 348).

Ante esto se dice que los prejuicios se presentan con actitudes o estándares que nosotros mismos creamos para limitar a otras personas a superarse generando inseguridad de sí misma. Es por ello que vivimos en una sociedad donde nos limitan, ya que estamos rodeados de prejuicios y más si se presenta en el ámbito laboral.

Por otro lado, Higueras (2023) “Indica que el prejuicio manifiesto es el más directo, evidente, tradicional, más agresivo formado por dos subdimensiones: Amenaza y Rechazo; Intimidad. El tipo de rechazo abierto y directo de las minorías implica la evitar todo contacto personal con el grupo externo que es considerado una amenaza para el grupo interno” (p. 63).

En diferentes textos y publicaciones podemos encontrar y extraer definiciones sobre los prejuicios, como algunos autores mencionan casos reales que resalta aspectos importantes que debemos considerar al hacer o usarlos en diferentes ámbitos. La forma de prejuicio que presenta Higueras no solo evidencia una actitud de exclusión, sino que también revela la profundidad de las barreras que pueden existir entre diferentes comunidades, limitando el avance de la comunidad o la persona. Es importante abordar estas actitudes

de rechazo para poder hacer practica de la inclusión y la comprensión hacia diferentes grupos que encontramos en la sociedad.

* 1. **Impacto de los prejuicios y estereotipos el ámbito laboral:**

Los prejuicios y estereotipos basados en la apariencia física pueden tener un impacto negativo significativamente alto en las oportunidades laborales y el desarrollo profesional de las personas. Diversos estudios han demostrado que las personas consideradas "atractivas" suelen tener ventajas en los procesos de selección y promoción, debido a que los estereotipos asocian la belleza con rasgos de personalidad y habilidades.

Esto puede llevar a una desigualdad en el acceso a oportunidades laborales y a una falta de representación de personas con características físicas diferentes en puestos de liderazgo y roles de influencia.

Un estudio encontró que las mujeres consideradas "atractivas" eran más propensas a ser contratadas y promovidas que las que no las consideraban "atractivas" (Bello Sánchez, 2020, p. 10). Otro estudio encontró que los hombres considerados "atractivos" eran más propensos a ser elegidos para puestos de liderazgo y a recibir promociones (Antonakis, 2020, p. 5).

Estos efectos pueden ser perjudiciales para las personas que no se ajustan a los estereotipos de belleza y pueden llevar a una falta de representación y diversidad en los espacios laborales. Para contrarrestar estos efectos perjudiciales, es fundamental promover una cultura organizacional que valore la diversidad, la inclusión y el mérito por encima de los prejuicios y estereotipos.

Una cultura organizacional inclusiva y diversa puede ser construida mediante estrategias como la eliminación de sesgos en los procesos de selección, la promoción de la diversidad en la contratación y la creación de un clima laboral que valore las diferencias individuales.

Además, es importante fomentar la conciencia y el reconocimiento de los prejuicios y estereotipos, así como la educación y el entrenamiento para superarlos.

**CAPITULO II**

**Análisis de la serie Betty la fea**

En este Capítulo se analizará como la protagonista Betty a pesar de ser una mujer inteligente y audaz tiene que enfrentar desafíos debido a su apariencia personal. En un ambiente donde la belleza, se considera importante para el éxito profesional limitando a otras personas en tener la oportunidad de disfrutar dicho éxito. Ella en lo personal debe luchar con los estándares de belleza y prejuicios para lograr sus objetivos. Su lucha personal contra los estándares de belleza y los prejuicios sociales se convierte en un límite para alcanzar sus objetivos profesionales y personales. Ante esto, se analizará cómo Betty desafía y cuestiona los estereotipos establecidos, destacando la importancia de la autoaceptación de sí misma y el descubrimiento de nuevas emociones ante los desafíos que se presentan durante la telenovela.

**2.1. Descripción del Personaje:**

En la telenovela "Betty La fea", se tiene como personaje principal a Betty, quién se perjudica en conseguir un mejor puesto de trabajo por los prejuicios y estándares de belleza planteados por la sociedad.

Betty es presentada con sus gafas grandes, ropa poco elegante y un peinado anticuado considerado raro para otras personas. Tiene brackets, cejas muy pobladas y sin forma, su color de piel es tez claro poco morena. En pocas palabras su forma de vestir es muy antiguo. Además, es una mujer trabajadora e inteligente y capaz de enfrentar situaciones en el ámbito laboral y personal.

Tiene una capacidad para los negocios y la moda, pero su apariencia describa lo contrario es por ello que no le permite conseguir un mejor trabajo y más si se trata de la empresa de modas en la cual ella desea ingresar a trabajar. La protagonista demuestra una confianza en sí misma y una determinación muy eficaz para triunfar en la vida.

Betty a lo largo de la telenovela demuestra un viaje de autoconfianza y crecimiento en el desarrollo personal, mejorando su apariencia frente a desafíos que se presentan en su vida en el ámbito profesional y personal.

La telenovela muestra a Betty como ejemplo de lo importante que es creer en uno mismo y el valor de reconocer y considerar de suma importante nuestra habilidades y capacidades sin depender de la apariencia física o críticas que se presenten en el camino de la vida.

Podemos decir que la serie aborda prejuicios y estereotipos sociales relacionados con la belleza y demuestra una vista a la belleza interior de la personalidad e inteligencia de la persona, teniendo en cuenta que lo importante no solo es lo externo si no también lo interior de la persona.

**2.2.** **Presencia de estereotipos y prejuicios:**

**ESTEREOTIPOS**

En los productos audiovisuales se evidencian estereotipos muy marcados ya sea por la apariencia física, lugar de proveniencia, orientación sexual, etc.

La serie “Yo soy Betty la fea” no es una excepción a estos estereotipos, es por ello que mencionare ciertos “roles” impuestos en ciertos personajes de la serie.

**El cuartel de las feas**

En la serie logramos ver como el personal de la empresa Ecomoda se une y se autodenominan “El cuartel de las feas” ya que todas sufren de desigualdades debido a estos estereotipos impuestos, uno como espectador se puede dar cuenta que ninguna de ellas realmente es “fea” simplemente no cumplen con los requisitos impuestos en la sociedad de como luce una mujer bella, por ejemplo el personaje de Sandra era considera fea por el hecho de ser muy alta, en la sociedad es mal visto que una mujer sea más alta que el hombre ya que le quita el rol protector, otro ejemplo podría ser Inés, quien es la integrante con mayor edad del cuartel y es por ello que no la consideran

atractiva por ser “vieja”. Recordemos que la empresa es dedicada al rubro de la moda y el modelaje, este ambiente es aún más duro con como deberían lucir las mujeres.

**Beatriz Pinzón Solano (Betty)**

Al inicio de la serie podemos ver como Betty es rechazada de un cargo por ser “fea” a pesar de ser la más capacitada para el puesto, ella misma nos dice que nunca pone su foto en una hoja de vida porque así no la rechazarían de inmediato. Es evidente que Betty ha sufrido toda su vida a causa de estos estereotipos, incluso sus padres la aislaron del mundo para

**PREJUICIOS**

**Beatriz Pinzón Solano (Betty)**

En la serie, Betty enfrenta la discriminación y el menosprecio en su lugar de trabajo debido a su apariencia física. A menudo es subestimada a pesar de su capacidad, y su talento no se reconoce igual que el de sus colegas. Estos prejuicios son aún más claros, ya que, a lo largo de la serie, se muestra cómo Betty tiene una transformación física, cambiando su forma de vestir, peinado y maquillaje. Esto cambia la percepción que los demás tienen hacia ella, mejorando su autoestima y confianza en sí misma.

**Patricia Fernández (rubia)**

Este personaje posee características algo desagradables; su comportamiento es arrogante, clasista, melodramático y orgulloso. Sin embargo, es una mujer con clase y elegancia que sabe cómo vestir. Esto le otorga ventajas a pesar de su desastrosa personalidad. Ella recibe un trato preferencial por parte de sus superiores en su centro de trabajo, lo que le ayuda a conservar su puesto en la empresa a pesar de su mala actitud.

Es común ver este tipo de situaciones en el mundo real, las personas consideradas “atractivas” suelen recibir un mejor trato, pudiendo ser desde simplemente amabilidad o un trato preferencial en el campo laboral, esto último permitiéndoles acceder a puestos de mayor rango incluso si compiten con gente mejor preparada.

**Armando Mendoza**

**2.3.** **Comportamiento de los personajes en base a la apariencia física**

El comportamiento de los personajes en la telenovela "Yo soy Betty, la Fea" está estrechamente relacionado con su apariencia física. La serie, que se estrenó en 1999, sigue la historia de Betty, una joven fea que lucha por encontrar su lugar en el mundo y superar los prejuicios sociales que la rodean. La apariencia física de Betty es un tema central en la serie. A pesar de que no sea una belleza convencional, Betty es una persona inteligente y valiente que logra superar los obstáculos que se le presentan. Su fealdad física es un tema recurrente en la serie, y se utiliza para explorar los estereotipos de belleza y la discriminación que las mujeres enfrentan en el ámbito laboral. En este sentido, el personaje de Armando Mendoza, el amor de Betty es significativo. Armando es un hombre atractivo y rico que inicialmente se siente atraído por la apariencia física de Betty. Sin embargo, a medida que se conoce mejor a Betty, se da cuenta de que su belleza interior es mucho más importante que su apariencia exterior. Este cambio en el comportamiento de Armando es un ejemplo de cómo la apariencia física puede influir en la percepción que las personas tienen de los demás. Otro personaje importante en la serie es Patricia Fernández, también conocida como Lorna Cepeda. Patricia es una modelo y una de las amigas de Betty. A pesar de que es una belleza convencional, Patricia es una persona superficial y manipuladora que utiliza su apariencia física para lograr sus objetivos. Este personaje es un ejemplo de cómo la apariencia física puede ser utilizada para manipular a los demás y obtener poder. En cuanto a Nicolás Mora, también conocido como Mario Duarte, es un personaje que inicialmente se siente atraído por la apariencia física de Betty. Sin embargo, a medida que se conoce mejor a Betty, se da cuenta de que su belleza interior es mucho más importante que su apariencia exterior. Este cambio en el comportamiento de Nicolás es un ejemplo de cómo la apariencia física puede influir en la percepción que las personas tienen de los demás. Además, la serie también explora cómo la apariencia física puede influir en las oportunidades laborales y el desarrollo profesional de las personas. Diversos estudios han demostrado que las personas consideradas "atractivas" tienen más probabilidades de ser contratadas y promovidas en el trabajo (Antonakis, 2020, p. 5). Esto es especialmente cierto en industrias que valoran la apariencia física, como el modelo y la actuación.

**Capítulo III**

**Transformación y Desafíos en "Yo soy Betty la fea"**

**3.1 Transformación y autoaceptación de Betty**

Betty presenta grandes cambios en su presentación personal, generando confusión a quienes la rodeaban, aunque desde un inicio se presentó como una mujer inteligente, trabajadora, que constantemente se enfrentaba a desafíos recurrentemente por su apariencia, ya que no era considerada dentro de los estándares de belleza e influenciado también en los prejuicios sociales.

Esto se puede apreciar en los primeros capítulos de la novela "Yo soy Betty la fea", como, por ejemplo:

**TEMPORADA 1 – CAP 6**

**Minuto 22:36:** En esta escena podemos aprecia como Betty tiene que nuevamente enfrentar un rechazo por parte de las personas que decían ser sus amigos. En esta escena ella estaba ansiosa de salir a pasear con un chico llamado y sus amigos, aunque sus padres temían que nuevamente la dejen mal y le hagan daño a su hija. De tanta espera nunca llegaron y la dejaron plantada algo que la afecto emocionalmente a ella, sintiéndose fatal, decidiendo acostarse en su cama con lágrimas en los ojos, sus padres ante esta situación se preocupan cada vez más en su bienestar de ella. Así como nos menciona en su Revista Zepeda acerca de la autoestima algo que a ella le estuvo afectando en ese momento sintiendo menos que todos los que la rodean, él nos dice que "La inteligencia emocional es el poder de automotivación, capacidad de manejar emociones internas y relaciones externas" (Zepeda, 2019). Entonces los desafíos que Betty sobrellevaba por su forma de vestir, lo anticuada que era su apariencia llega a pasar a segundo plano generando una desmotivación por su apariencia física, aquello que puede influir en su desempeño laboral.

A medida que avanza la historia, Betty lucha con su autoestima y confianza en sí misma, en un entorno laboral donde la apariencia se valora por encima de las habilidades y el talento. Por más que la hallan rechazado y discriminados ella sigue en marcha su objetivo de llegar a obtener un gran puerto de trabajo. Ante esto, Betty empieza a aceptarse a sí misma tal como es, reconociendo que su belleza interior es primordial. Es aquí donde la autoaceptación tiende a destacar en la telenovela llegando así a una gran transformación en su paraciencia personal.

Esta transformación se aprecia en los últimos capítulos de la temporada, donde ella empieza a transformarse en una mujer irreconocible, pero manteniendo su inteligencia y su buena capacidad en los negocios. En el capítulo 251 podemos observar que Betty hace un viaje en el cual se encuentra consigo misma y es ahí donde decide mejorar su apariencia, pero eso no quiere decir que ella no sea bonita. Además, en esta escena podemos observas que Betty es una persona con baja autoestima por sus actitudes y una de las características de las personas que tienen baja autoestima es pensar siempre de manera negativa, dichos pensamientos desarrollan sentimientos y emociones desagradables como la desconfianza, el miedo o la inseguridad de sí misma. Según Harto (2023), algunas causas de baja autoestima incluyen, mensajes negativos, ridiculización del aspecto por parte de terceras personas, mal ambiente familiar y social, experiencias negativas, abusos, falta de demostración del cariño. Por medio de esta información podemos decir que la baja autoestima forma parte de nuestro desarrollo personal y se basa en confiar en nosotros mismo. Además, no es nada fácil querer sup

Autores describen la autoaceptación como reconocimiento de nuestras capacidades, habilidades y virtudes de uno mismo, reconociéndonos profundamente.

Según Sandua (2023) "La autoaceptación es un componente esencial del crecimiento personal, ya que permite a las personas dejar atrás las creencias limitadoras, superar los obstáculos y comprometerse plenamente en su propio desarrollo personal."(p13). Podemos decir que transformación de Betty hacia la autoaceptación pasa por un proceso en el cual consiste en enfrentar los momentos difíciles que vivió y tomar conciencia y enfrentarse a la sociedad, teniendo la valentía de creer en ella misma, generando un cambio radical en su apariencia demostrando que ella puede ser más que los estándares de belleza establecidos.

Dentro de la autoaceptación, lleva a cabo proceso u etapas que suele pasar las personas a veces de tanta presión por los prejuicios y estándares de belleza, llegan a tomar decisiones positivas y negativas. Así nos menciona Andrade (2013) "Los resultados obtenidos sobre el papel de la autoaceptación como factor asociado para intento de suicidio son interesantes porque muestran que los predictores de autoaceptación para el intento suicida fueron diferentes dependiendo del sexo de los adolescentes." (p32)

Esto nos indica que la influencia de nuestra baja autoestima o como tomemos la autoaceptación puede llegar a influenciar en nuestras decisiones en algunos casos tomarlo como algo normal en otros casos buscan una salida muy brusca, causando el final de nuestras vidas.

Con el tiempo ella aprende a valorarse a sí misma y a confiar en sus habilidades, Betty se convierte en un ejemplo inspirador de superación personal y empoderamiento femenino, demostrando que la verdadera belleza viene de adentro y que el éxito no está determinado en solo los estándares o referencias de belleza si no en nosotros mismos, en la capacidad y habilidad de uno mismo.

**3.2 Los estereotipos frente a desafíos sociales (Gaby)**

**3.3 Reflexiones Sociales De los personajes (Raül)**

**CONCLUSIÓN**

**REFERENCIAS:**

* García, J. y Hernández, I. (2021). Estereotipos de belleza y discriminación: un análisis desde la perspectiva de género. Revista de psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México, 11 (27), 41. https://doi.org/10.36677/rpsicologia.v11i27.19864
* Antonakis, J. (2019). El "valor adicional de la belleza" y otras formas de estereotipos existen y constituyen un problema en el lugar de trabajo. ILO. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/discriminacion-laboral/>
* Martinez, J. & Camacho, C. (2017). Estereotipo, prejuicio y discriminación hacia las mujeres en el contexto laboral latinoamericano. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia, (12), 347–364. <http://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i12.4409>
* Higueras, F. (2023). Relación de los prejuicios y desempeño laboral de enfermeras del hospital nacional Dos de Mayo. [Tesis de maestría, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio de UWiener .<https://hdl.handle.net/20.500.13053/9502>
* Sandua, D. (2023). El viaje hacia la autoaceptación. Independently Published. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=syPPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=autoaceptaci%C3%B3n+&ots=SigtsMlARw&sig=eWCtzh-jmTJq2tmHy-enPt0AZlI#v=onepage&q=autoaceptaci%C3%B3n&f=false>
* Zepeda, K. I. A. (2019). Inteligencia emocional y su relación en el desempeño laboral. *Revista Naturaleza, Sociedad y Ambiente, 6*(1), 57-67. <https://doi.org/10.37533/cunsurori.v6i1.41>